

Додаток
до рішення Южненської міської ради
від 02.11.2017р. № 800 - VII

**Міська програма підтримки
аудіовізуальних засобів масової інформації
(КОМУНАЛЬНЕ ПІДПРИЄМСТВО ЮЖНЕНСЬКА МІСЬКА СТУДІЯ
ТЕЛЕБАЧЕННЯ «МИГ»),
засновником яких є Южненська міська рада, на 2018 -2020 роки**

м. Южне

Паспорт програми

1.	<u>Назва:</u> Міська програма підтримки аудіовізуальних засобів масової інформації (КОМУНАЛЬНЕ ПІДПРИЄМСТВО ЮЖНЕНСЬКА МІСЬКА СТУДІЯ ТЕЛЕБАЧЕННЯ «МИГ»), засновником яких є Южненська міська рада, на 2018-2020 роки
2.	<u>Законодавчі підстави для виконання Програми:</u> - ст.143 Конституції України; - ст. 91 Бюджетного кодексу України; - ст. 4, 27 Закону України від 21.05.1997 року № 280/97-ВР «Про місцеве самоврядування в Україні»; - Закон України від 21.12.1993 № 3759-ХІІ «Про телебачення та радіомовлення»; - ст.4, 7, 8 Закону України «Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів»; - ст. 5, 7 Закону України «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації»
3.	<u>Ініціатор розроблення Програми:</u> КОМУНАЛЬНЕ ПІДПРИЄМСТВО ЮЖНЕНСЬКА МІСЬКА СТУДІЯ ТЕЛЕБАЧЕННЯ «МИГ»
4.	<u>Розробник Програми:</u> Виконавчий комітет Южненської міської ради; КОМУНАЛЬНЕ ПІДПРИЄМСТВО ЮЖНЕНСЬКА МІСЬКА СТУДІЯ ТЕЛЕБАЧЕННЯ «МИГ»
5.	<u>Відповідальний виконавець Програми:</u> Виконавчий комітет Южненської міської ради; КОМУНАЛЬНЕ ПІДПРИЄМСТВО ЮЖНЕНСЬКА МІСЬКА СТУДІЯ ТЕЛЕБАЧЕННЯ «МИГ»
6.	<u>Мета:</u> Створення високоякісних телевізійних програм та передач для задоволення інформаційних та культурно-естетичних потреб телеглядачів, а також підготовка до переходу телекомпанії на мовлення у цифровому форматі; підготовка до переходу телекомпанії на мовлення у цифровому форматі.
7.	<u>Термін виконання Програми:</u> 2018-2020 роки.
8.	<u>Етапи виконання:</u> з 01.01.2018 р. по 31.12.2020 р.
9.	<u>Загальні обсяги фінансування:</u> на 2018 рік 3878,1 тис.грн. , у тому числі: - видатки місцевого бюджету – 3878,1 тис.грн. , на 2019 рік 1427,1 тис.грн. , у тому числі: - видатки місцевого бюджету – 1427,1 тис.грн. , на 2020 рік 1498,4 тис.грн. , у тому числі: - видатки місцевого бюджету – 1498,4 тис.грн. ,
10.	<u>Очікуванні кінцеві результати від реалізації Програми:</u> Забезпечення збільшення обсягу мовлення та розширення тематики телепрограм, спрямованих на задоволення інформаційних потреб глядачів різних вікових категорій та різних верств населення міста; поєднання зусиль у вирішенні актуальних проблем місцевої громади; популяризація здорового способу життя та залучення молоді для участі у міських Програмах
11.	<u>Система організації та контролю за виконанням Програми:</u> Координація за ходом виконання заходів Програми покладається на виконавчий комітет Южненської міської ради. КОМУНАЛЬНЕ ПІДПРИЄМСТВО ЮЖНЕНСЬКА МІСЬКА СТУДІЯ ТЕЛЕБАЧЕННЯ «МИГ» щоквартально аналізує хід виконання Програми та щорічно звітує перед Южненською міською радою

Загальні положення

Міська програма підтримки аудіовізуальних засобів масової інформації (КОМУНАЛЬНЕ ПІДПРИЄМСТВО ЮЖНЕНСЬКА МІСЬКА СТУДІЯ ТЕЛЕБАЧЕННЯ «МИГ»), засновником яких є Южненська міська рада, на 2018-2020 роки (далі – **Програма**) розроблена відповідно до Бюджетного кодексу України, Законів України «Про телебачення і радіомовлення», «Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів» та «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації».

До аудіовізуальних засобів масової інформації, засновником яких є Южненська міська рада, належить КОМУНАЛЬНЕ ПІДПРИЄМСТВО ЮЖНЕНСЬКА МІСЬКА СТУДІЯ ТЕЛЕБАЧЕННЯ «МИГ» (далі – СТУДІЯ «МИГ»).

СТУДІЯ «МИГ» створена згідно з рішенням виконавчого комітету Южненської міської ради народних депутатів № 262 від 06 липня 1995 року та розташована у приміщенні за адресою: вул. Шевченка 1/5. Згідно з ліцензією на право користування каналами мовлення (серія НР № 1824-м), територією розповсюдження телепрограм СТУДІЇ «МИГ» є місто Южне. Цільова аудиторія - понад 30 тисяч мешканців.

Статутом телерадіокомпанії передбачено забезпечення глибокого та всебічного висвітлення засобами телебачення суспільно-політичного, економічного та культурного життя міста, інформування громадян про діяльність державних органів влади та органів місцевого самоврядування.

Пріоритетного значення набуває розвиток єдиного інформаційного простору міста та впровадження організаційно-правових, технічних та інформаційних заходів щодо забезпечення необхідною та корисною інформацією городян, створення різноманітних програм та передач щодо прозорості діяльності міської влади. У цьому зв'язку правова, економічна та організаційна підтримка ЗМІ на сучасному етапі розвитку суспільних відносин є виключно важливою.

Склад проблеми та обґрунтування необхідності її розв'язання програмним методом

Склад проблеми полягає у необхідності:

- наповнення сітки мовлення високоякісним тематичним телевізійним продуктом із залученням до співпраці профільних управлінь та підрозділів Южненської міської ради;
- створення високоякісних телевізійних програм, поліпшення якості інформаційного забезпечення виконавчих органів міської ради, зростання довіри суспільства до діяльності міської влади та забезпечення взаємодії громадян і міської влади в реалізації зворотного зв'язку.

Так, як плата за комунальні послуги значно збільшилась в порівнянні з попередніми роками, ситуація на підприємстві знаходиться в досить важкому стані. В даних умовах основним елементом підтримки діяльності СТУДІЇ «МИГ» являється Програма підтримки за рахунок коштів міського бюджету та інших джерел фінансування, не заборонених законодавством.

Розв'язання проблеми програмним методом дозволить спрямувати діяльність телебачення на задоволення попиту населення на інформацію про життєдіяльність міста, забезпечити права громадян на отримання достовірної та оперативної інформації про діяльність виконавчих органів міської ради, явища і події життя територіальної громади міста, розвиток місцевого самоврядування, реалізацію державної інформаційної політики, залучати до творчої співпраці дітей та молодь, проводити роз'яснювальну та виховну роботу, надавати консультативну допомогу.

Мета Програми

Програма передбачає забезпечення всебічного висвітлення суспільно-політичного життя міста, області, країни. Підтримка міських ЗМІ, засновником яких є міська рада - це сукупність правових, економічних, організаційних, соціальних та інших заходів, за допомогою яких міська влада сприяє розвитку інформаційної сфери та її інфраструктури у місті.

Створення високоякісних телевізійних програм та передач для задоволення інформаційних, соціально-етичних і культурно-естетичних потреб телеглядачів є найголовнішою метою міської телекомпанії.

Метою Програми також є підготовка до переходу телекомпанії на мовлення у цифровому форматі згідно з Державною програмою впровадження цифрового телерадіомовлення та Плану використання радіочастотного ресурсу України, затвердженого Постановою Кабінету Міністрів від 09.06.2006 № 815.

До економічних, організаційних та соціальних заходів, які згідно з законодавством належать до компетенції Засновника, можна віднести поліпшення умов творчої діяльності та виробничого побуту працівників СТУДІЇ «МИГ», забезпечення гідного рівня оплати праці, зміцнення матеріально-технічної бази та збереження кадрового потенціалу працівників.

Досягнення мети Програми пов'язане з поліпшенням якості інформаційного забезпечення виконавчих органів міської ради, зростання довіри суспільства до діяльності міської влади та забезпечення взаємодії громадян і міської влади в реалізації зворотного зв'язку.

Обґрунтування шляхів і засобів розв'язання проблеми, обсягів та джерел фінансування

Обґрунтування шляхів і засобів розв'язання проблеми полягає у наступному:

- залучення до творчої співпраці дітей та молоді, школярів та студентів, проведення профорієнтаційної роботи серед випускників шкіл;
- проведення та участь в оглядах, змаганнях, фестивалях, семінарах та інших формах обміну творчим і виробничим досвідом у галузі телебачення;
- сприяння формуванню оптимальної системи виробництва телевізійних програм і передач за допомогою залучення в цю галузь діяльності фінансових і техніко-виробничих інвестицій, різноманітних творчих сил і менеджменту;
- участі у просвітницькій, благодійницькій діяльності;
- надання консультативної допомоги, пов'язаної зі статутними завданнями, зацікавленим організаціям і особам, надання технічної, виробничої, організаційної і творчої допомоги установам та підприємствам регіонального та місцевого мовлення.

Обсяги та джерела фінансування.

Фінансування заходів щодо виконання Програми здійснюватиметься при наявності коштів в міському бюджеті та інших джерел фінансування, не заборонених законодавством. Видатки на виконання заходів Програми щороку передбачатимуться при формуванні показників міського бюджету, виходячи з реальних можливостей.

Ресурсне забезпечення Програми

<i>Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання Програми</i>	<i>Орієнтовний обсяг фінансування Програми, тис.грн.</i>	<i>Орієнтовний обсяг фінансування Програми, тис.грн</i>	<i>Орієнтовний обсяг фінансування Програми, тис.грн</i>	<i>Усього по Програмі, тис.грн.</i>
	<i>2018р.</i>	<i>2019 р.</i>	<i>2020 р.</i>	
Обсяг ресурсів з місцевого бюджету: <i>загальний фонд</i> <i>спеціальний фонд</i> <i>Всього:</i>	<i>1359,1</i>	1427,1	1498,4	4284,6
	<i>2519,0</i>	-	-	2519,0
	<i>3878,1</i>	1427,1	1498,4	6803,6

Матеріально-технічне забезпечення СТУДІЇ «МИГ» є необхідним обладнанням для роботи журналістів і монтажерів при виготовленні аудіовізуальної продукції, а також для належної роботи телеоператора ефіру для випуску аудіовізуальної продукції в ефірі, сприятиме у досягненні мети Програми, пов'язаної з поліпшенням якості інформаційного забезпечення виконавчих органів міської ради, зростанню довіри суспільства до діяльності міської влади та забезпеченню взаємодії громадян і міської влади в реалізації зворотного зв'язку.

Строки та етапи виконання Програми

Міська програма підтримки аудіовізуальних засобів масової інформації розрахована на 2018-2020 роки.

Завдання і заходи Програми

Програми та передачі КОМУНАЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА ЮЖНЕНСЬКА МІСЬКА СТУДІЯ ТЕЛЕБАЧЕННЯ «МИГ», які започатковані згідно з Додатком №7 (Програмної концепції мовлення) до Ліцензії серії НР № 1824-м від 15 жовтня 2013 року:

Програми інформаційного блоку:

«Промова» - актуальне інтерв'ю про підсумки подій пов'язаних з життєдіяльністю міста. Формат програми передбачає запитання журналістів та відповіді директорів підприємств комунальних закладів, представників виконкому та депутатського корпусу.

«Об'єктив» - висвітлення поточних важливих питань. Донесення до населення міста інформації великого обсягу, яка не вміщується за форматом в «Южненські новини»;

«Місто: за роком рік» - підсумки діяльності установ, організацій, закладів та служб міста, а також головних підприємств за певний період часу;

«Стосується нас» - з'ясування нагальних питань, що хвилюють мешканців міста – бліцопитування на вулицях;

«Без коментарів» - термінова інформація для мешканців міста про події, що відбулися саме цього дня та потребують оперативного оприлюднення;

«Спецрепортаж» – інформаційний сюжет про актуальні проблеми, які потребують детального аналізу ситуації;

«Цілком спортивно» – сюжети про спортивні змагання міських спортивних клубів, об'єднань, команд та події, пов'язані з діяльністю цих організацій;

«Життя міста» – висвітлення соціально-культурних заходів, які відбуваються у міських навчально-виховних закладах, а також в закладах культури. Формат передачі передбачає висвітлення урочистостей, присвячених відкриттю або закриттю спортивних змагань, а також вшануванню переможців змагань різних рівнів.

«Місто в мережі» -огляд основних інформаційних джерел в мережі інтернет такі як «веб-сайт» та соціальні мережі, в яких розповідається про місто , його головні підприємства, та жителів Южного.

Прямі ефіри

«Про тиждень» – обговорення актуальних питань життєдіяльності міста з міським головою, представниками депутатського корпусу, керівниками служб, закладів, підприємств міста, фахівцями різних рівнів, які знаються на проблемах, що обговорюються. Для обговорення обирається тема, яка була актуальною минулого тижня;

«Алло, ЮТВ» – прямі ефіри з керівниками управлінь міськвиконкому, міських служб, закладів, відділів, підприємств міста або з фахівцями різних рівнів з актуальних питань;

«Реформа» - програма присвячена висвітленню процесів, пов'язаних з проведенням адміністративно-територіальних реформ та змін систем управління державних органів влади, управлінь та служб.

«Звіт міського голови» - пряма трансляція щорічного звіту міського голови.

Програми публіцистичного блоку:

Оголошення у «Телегазету»– інформаційні повідомлення секретаріату міськвиконкому та інших структурних підрозділів про проведення різноманітних заходів, оголошення конкурсів, наявність вакансій тощо, розміщені в телегазеті;

«Успішні люди» - головні герої передачі – це жителі міста, які досягли вагомих успіхів у різних сферах своєї діяльності. Наприклад, у спорті, культурі, навчанні, громадській діяльності та інше;

«За межами» -програма присвячена обговоренню дискусійних тем, які пов'язані з подіями в місті , області та в Україні.

Програми постановочно-тематичного блоку:

«Ваш консультант» - роз'яснення законодавчих норм і підзаконних документів фахівцями міськвиконкому, служб, закладів та підприємств міста з важливих питань, консультації лікарів;

«Звернення міського голови до мешканців м.Южного» – День незалежності, День міста, День Конституції, Новий рік, День захисника Вітчизни, День матері, 8 Березня;

«Вітання» - привітання колег, ділових партнерів чи інших осіб з нагоди певної події: світа, дня народження, ювілею, одруження, обрання на почесну посаду, успішного завершення справи тощо.

Інше:

«Презентаційний відеоролик» - присвячені досягненням на рівні міста, та окремим напрямкам в розвитку соціальної інфраструктури туристичної бази та громадській активності.

Розміщення в соціальних мережах:

«Розміщення в соцмережах» - у зв'язку з активним розвитком інформаційних технологій виникла необхідність розміщення інформації на Інтернет-ресурсах. Зокрема, СТУДІЇ «МИГ» має власні групи у соціальній мережі «Facebook».

«Завантаження відеоматеріалу на канал ЮТУБ» - у зв'язку з активним розвитком інформаційних технологій виникла необхідність завантаження відеоматеріалу на канал ЮТУБ. Зокрема, СТУДІЇ «МИГ» має власний канал в мережі ЮТУБ.

Кількісні показники заходів Програми:

Назва програми	Хронометраж (хв.) середній	Кількість показів	День та час прем'єрного показу	К-сть програм на 2018 рік	К-сть програм на 2019 рік	К-сть програм на 2020 рік
<i>Інформаційний блок</i>						
Об'єктив	12	3 (на тиждень)	згідно сітки мовлення	70 виходів	76 виходів	80 виходів
Місто: за роком рік	10	3 (на тиждень)	згідно сітки мовлення	3 виходи	3 виходи	3 виходи
Стосується нас	10	3(на тиждень)	згідно сітки мовлення	21 виходів	22 виходів	23 виходи
Без коментарів	3	3 (на тиждень)	згідно сітки мовлення	60 виходів	60 виходів	61 вихід
Цілком спортивно	3	3(на тиждень)	згідно сітки мовлення	37 виходів	40 виходів	42 виходи
Спецрепортаж	5	3 (на тиждень)	згідно сітки мовлення	38 виходів	39 виходів	39 виходів
Життя міста	10	3(на тиждень)	згідно сітки мовлення	49 виходів	49 виходів	49 виходів
Промова	20	2 (на тиждень)	згідно сітки мовлення	12 виходів	12 виходів	12 виходів
Місто в мережі	10	2 (на тиждень)	Згідно сітки мовлення	10 виходів	10 виходів	10 виходів
<i>Прямі ефіри</i>						
Про тиждень	60	2 (на тиждень)	згідно сітки мовлення	30 виходів	35 виходів	38 виходів
Алло , ЮТВ	45	2 (на тиждень)	згідно сітки мовлення	24 виходів	26 виходів	28 виходів
Реформа	150	2 (на тиждень)	згідно сітки мовлення	7 виходів	7 виходів	8 виходів
Звіт міського голови	60	2 (на рік)	Згідно сітки мовлення	1 вихід	1 вихід	1 вихід

<i>Публіцистичний блок</i>						
Оголошення у «Телегазету»	0,25	10 (на тиждень)	згідно сітки рекламних блоків	44 виходів	43 виходи	43 виходи
Успішні люди	30	2 (на тиждень)	Згідно сітки мовлення	26 виходів	26 виходів	26 виходів
За межами	40	1(на тиждень)	Згідно сітки мовлення	7 виходів	8 виходів	8 виходів
<i>Постановочно-тематичний блок</i>						
Ваш консультант	20	2(на тиждень)	Згідно сітки мовлення	20 виходів	20 виходів	20 виходів
Звернення міського голови до мешканців м. Южного	2	3 (на тиждень)	за розкладом свята	5 виходів	5 виходів	5 виходів
<i>Розміщення в соціальних мережах</i>						
Розміщення в соціальні мережі	-	1 (повідомлення)	за наявності програми	472 виходи	488 виходів	502 виходи
Завантаження на канал ЮТУБ	-	1 (відеоматеріал)	згідно сітки мовлення	384 виходи	384 виходи	460 виходів
<i>Інше</i>						
Презентаційний відеоролик		3(на тиждень)	Згідно сітки мовлення	8 виходів	8 виходів	8 виходів

Перелік заходів і завдань Програми:

Назва заходу	Виконавець	Строк виконання	Місцевий бюджет, грн. на 2018 рік	Місцевий бюджет, грн. на 2019 рік	Місцевий бюджет, грн. на 2020 рік
І. Заходи щодо виконання Програми:	Виконавчий комітет Южненської міської ради, Студія «МИГ»	2018-2020 роки	1359118,89	1427073,85	1498430,00
<i>Про тиждень</i>			167934,00	195923,00	212716,40
<i>Алло, ЮТВ</i>			100760,40	109157,10	117553,80
<i>Без коментарів</i>			68812,80	68812,80	69959,68
<i>Об'єктив</i>			208306,00	226160,80	238064,00
<i>Звернення міського голови до мешканців м.Южного</i>			2770,00	2770,00	2770,00
<i>Цілком спортивно</i>			37259,00	40280,00	42294,00
<i>Стосується нас</i>			44763,60	46895,20	49026,80
<i>Місто: за роком рік</i>			13928,25	13928,25	13928,25
<i>Спеурепортаж</i>			60214,80	61799,40	61799,40
<i>Ваш консультант</i>			84581,00	84581,00	84581,00
<i>За межами</i>			48790,70	55760,80	55760,80
<i>Життя міста</i>			136623,27	136623,27	136623,27

<i>Реформа</i>			135829,47	135829,47	155233,68
<i>Успішні люди</i>			86041,80	86041,80	86041,80
<i>Промова</i>			50795,40	50795,40	50795,40
<i>Місто в мережі</i>			30490,40	30490,40	30490,40
<i>Звіт міського голови</i>			5475,60	5475,60	5475,60
<i>Презентаційний відеоролик</i>			24120,00	24120,00	24120,00
<i>Оголошення у «Телегазету»</i>			1980,00	1935,00	1935,00
<i>Розміщення в соцмережі</i>			1538,72	1590,88	1636,52
<i>Завантаження на канал ЮТУБ</i>			48103,68	48103,68	57624,20
II. Матеріально-технічне забезпечення:			2519075,00	0,00	0,00
<i>Придбання обладнання для телебачення, у тому числі:</i>					
Конвертер			96050,00	-	-
Конвертер			57245,00	-	-
Монтажна станція у комплектації:					
- Материнська плата					
- Процесор					
- Оперативна пам'ять					
- SSD – диск					
- HDD – диск					
- Корпус					
- Блок живлення					
- Відеокарта					
- Кулер					
- Звукова карта					
- Карта вхід/вихід					
- Сітьова карта					
			388080,00	-	-
Клавіатура, миш			25872,00	-	-
Дисплей			64680,00	-	-
Відеокамера			711480,00	-	-
Карта пам'яті			58212,00	-	-
Транспортний кофр			38808,00	-	-
Штатив			362208,00	-	-
Комплект світла			517440,00	-	-
Сервер 2U з корзиною на 8 жорстких дисках			54000,00	-	-
Жорсткий диск 10Tb			136000,00	-	-
Стійка телекомунікаційна 42U			9000,00	-	-
Усього:			3878193,89	1427073,85	1498430,00

Організація управління та контролю за ходом виконання Програми

Організація виконання Програми здійснюється виконавчим комітетом Южненської міської ради та одержувачем бюджетних коштів - СТУДІЯ «МИГ». Одержувач до 15 числа кожного місяця надає до виконавчого комітету Южненської міської ради інформацію про виконання заходів Програми.

Очікувані кінцеві результати виконання Програми

Реалізація Програми забезпечить збільшення обсягу мовлення та розширення тематики телепрограм, спрямованих на задоволення інформаційних потреб глядачів різних вікових категорій та різних верств населення міста.

Своєчасне фінансування заходів Програми дасть можливість поєднати зусилля у вирішенні актуальних проблем місцевої громади в адвокації та захисті прав людини, захисті екології та довкілля, боротьбі з корупцією, сприянні місцевому економічному розвитку, соціальному партнерству у різних сферах життєдіяльності міста, популяризації здорового способу життя та залученні молоді для участі у міських Програмах.

Результативні показники, що характеризують виконання Програми:

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Загальний фонд	Спеціальний фонд
			2018 р.		2019 р.		2020 р.	
1.	затрат							
	Фінансово-економічна підтримка засобів масової інформації для забезпечення всебічного висвітлення суспільно-політичного, економічного та культурного життя міста:	тис.грн.	1359,1	2519,0	1427,1	0,0	1498,4	0,0
	- щодо розміщення інформаційних матеріалів в телевізійному ефірі	тис.грн.	614,4	0,0	653,2	0,0	689,6	0,0
	- виготовлення інформаційних матеріалів для телевізійного ефіру	тис.грн.	693,1	0,0	722,3	0,0	747,7	0,0
	- виготовлення оголошення у Телегазету	тис.грн.	0,7	0,0	0,6	0,0	0,6	0,0
	- розміщення оголошення у Телегазету	тис.грн.	1,3	0,0	1,3	0,0	1,3	0,0
	- завантаження відеоматеріалу на канал ЮТУБ	тис.грн.	48,1	0,0	48,1	0,0	57,6	0,0
	- розміщення інформації в соціальних мережах	тис.грн.	1,5	0,0	1,6	0,0	1,6	0,0
1, 2	Матеріально-технічне забезпечення: придбання обладнання для телебачення	тис.грн.		2519,0		0,0		0,0
2.	продукту							
	Кількість інформаційних матеріалів по висвітленню діяльності органів місцевого самоврядування (хронометраж), які плануються для розміщення в телевізійному ефірі	Хвилини	17555	-	18663	-	19704	-
	Кількість інформаційних матеріалів, які плануються виготовити для розміщення	штуки	472	-	447	-	461	-

	в телевізійному ефірі							
	Кількість виготовлення оголошення у Телегазету	штуки	44	-	43		43	
	Кількість розміщення оголошення у Телегазету	штуки	440	-	430		430	
	Кількість завантаження відеоматеріалу на канал ЮТУБ	од.	384	-	384		460	
	Кількість планується розмістити в 1-й соціальній мережі	од.	472	-	488		502	
	Кількість придбання обладнання для телебачення:							
	Конвертер	одиниці	-	5				
	Конвертер	одиниці	-	5				
	Монтажна станція у комплектації: - Материнська плата - Процесор - Оперативна пам'ять - SSD – диск - HDD – диск - Корпус - Блок живлення - Відеокарта - Кулер - Звукова карта - Карта вхід/вихід - Сітьова карта	одиниці	-	2				
	Клавіатура , миш	одиниці	-	1				
	Дисплей	одиниці	-	1				
	Відеокамера	одиниці	-	4				
	Карта пам'яті	одиниці	-	4				
	Транспортний кофр	одиниці	-	4				
	Штатив	одиниці	-	4				
	Комплект світла	одиниці	-	2				
	Сервер 2U з корзиною на 8 жорстких дисках	одиниці	-	1				
	Жорсткий диск 10b	одиниці	-	8				
	Стійка телекомунікаційна 42U	одиниці	-	1				
3.	ефективності							
	Середня вартість розміщення в телевізійному ефірі відеопродукції за 1 хвилину	грн./хв.	35	-	35		35	

Середня вартість 1 виготовлення інформаційного матеріалу для розміщення в телевізійному ефірі	грн.	1468,4	-	1615,9	1621,9		
Середня вартість виготовлення 1 оголошення у Телегазету	грн.	15		15	15		
Середня вартість розміщення 1 оголошення у Телегазету	грн.	3		3	3		
Середня вартість завантаження 1 відеоматеріалу на канал ЮТУБ	грн.	125,27		125,27	125,27		
Середня вартість одного розміщення в соціальних мережах	грн.	3,26	-	3,26	3,26		
Середня вартість одного конвертера	грн./о д.	-	19210,00				
Середня вартість одного конвертера	грн./о д.	-	11449,00				
Середня вартість однієї монтажної станції	грн./о д.	-	194040,00				
Середня вартість однієї одиниці клавіатури ,миші	грн./о д.	-	25872,00				
Середня вартість однієї одиниці дисплея	грн./о д.	-	64680,00				
Середня вартість однієї одиниці відеокамери	грн./о д.	-	177870,00				
Середня вартість однієї одиниці карти пам'яті	грн./о д.	-	14553,00				
Середня вартість однієї одиниці транспортного кофра	грн./о д.	-	9702,00				
Середня вартість однієї одиниці штатива	грн./о д.	-	90552,00				
Середня вартість одного комплекта світла	грн./о д.	-	258720,00				
Середня вартість одного сервера з корзиною	грн./о д.	-	54000,00				
Середня вартість однієї одиниці жорсткого диска	грн./о д.	-	17000,00				
Середня вартість однієї одиниці стійки телекомунікаційної	грн./о д.	-	9000,00				
4. якості							
Рівень покриття основних видатків підприємства	%	100	100	100	100		
Рівень збереження робочих місць	%	100	100	100	100		
Поліпшення якості інформаційного забезпечення виконавчих органів міської ради, зростання довіри суспільства	-	-	-	-	-	-	-

до діяльності міської влади та забезпечення взаємодії громадян і міської влади в реалізації зворотного зв'язку								
--	--	--	--	--	--	--	--	--

Секретар ради

Є.М. Ігнатовський