

Додаток до рішення
Южненської міської ради
від 12.12.2017 р. № 816 - VII

**Програма
розвитку туризму
у місті Южному
на 2018-2020 роки**

Южне-2017

ЗМІСТ

Вступ	4
Паспорт Програми	5
Визначення проблеми та обґрунтування необхідності її розв'язання	6
Мета Програми	7
Обґрунтування шляхів і засобів розв'язання проблеми, строки виконання Програми	7
Фінансове забезпечення програми	9
Ресурсне забезпечення Програми	9
Напрями діяльності та заходи Програми	10
Координація та контроль за виконанням Програми	10
Очікувані результати від виконання Програми	10

Вступ

Програма розвитку туризму у місті Южному на 2018-2020 роки (далі – Програма) розроблена відповідно до законів України «Про державне прогнозування та розроблення програм економічного і соціального розвитку України», «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про державні цільові програми» та «Про туризм»; Указу Президента України від 12.01.2015 року №5/2015 «Про Стратегію сталого розвитку «Україна – 2020»; постанов Кабінету Міністрів України від 26.04.2003 року №621 «Про розроблення прогнозних і програмних документів економічного і соціального розвитку та складання державного бюджету», від 07.10.2015 року №821 «Деякі питання реалізації у 2015-2017 роках Державної стратегії регіонального розвитку на період до 2020 року»; розпорядження Кабінету Міністрів України від 16.03.2017 року №168-р «Про схвалення Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року»; рекомендацій парламентських слухань на тему "Розвиток туристичної індустрії як інструмент економічного розвитку та інвестиційної привабливості України", проекту стратегії розвитку туризму і курортів України на 2017–2025 роки та стратегії розвитку Одеської області на період до 2020 року, Програми розвитку туризму та курортів в Одеському регіоні на 2017-2020 рр., Стратегії соціального та економічного розвитку міста Южного до 2020 року, Муніципальної інвестиційної програми розвитку міста Южного на 2018-2020 роки.

Програма визначає основні напрями та форми діяльності органів місцевого самоврядування м. Южне для подальшого становлення й ефективного функціонування туристичної галузі міста, правового, організаційно-управлінського, економічного та інформаційного середовища, розвитку таких видів туризму, як культурно-розважальний, спортивний, гастрономічний, оздоровлювально-пізнавальний, подієвий, діловий, вихідного дня, рекреаційний туризм тощо.

Програмою передбачено реалізацію комплексу заходів спрямованих на підвищення конкурентоспроможності туристичних продуктів; на забезпечення економічного зростання, екологічної безпеки, надання доступу до послуг у сфері туризму; на створення нових робочих місць, розширення можливостей населення щодо працевлаштування та самозайнятості; на створення сучасної туристичної інформаційної інфраструктури.

**Паспорт
Програми розвитку туризму у місті Южному на 2018-2020 роки**

1.	Ініціатор розроблення програми	Южненська міська рада
2.	Розробник програми	Управління економіки Южненської міської ради
3.	Відповідальний виконавець програми	Управління економіки Южненської міської ради;
4.	Учасники програми	Управління економіки Южненської міської ради; Управління архітектури та містобудування; Фонд комунального майна Южненської міської ради; КП «Южтранс»; Управління житлово-комунального господарства, ОСББ, Бюро технічної інвентаризації, засоби масової інформації
5.	Мета програми:	Збільшення туристичного потоку, підвищення конкурентоздатності міста в галузі туризму, підвищити якість послуг для туристів, створити необхідну інфраструктуру, просувати Южне як туристичне місто, розробка та реалізація інвестиційних програм, збільшення кількості робочих місць та збереження й раціональне використання природного потенціалу міста.
6.	Термін реалізації програми	2018-2020 роки
7.	Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації програми, всього, у тому числі:	73,80 тис. грн
7.1.	коштів місцевого бюджету	73,80 тис. грн.
7.2.	коштів інших джерел	-----
8.	Очікувані результати виконання	Створення якісних туристичних продуктів, забезпечення комплексного розвитку туристичної сфери, покращення умов для залучення іноземних інвестицій у сферу туризму, промоціювання міста, покращення умов для відпочинку та оздоровлення населення, а також збільшення фінансових надходжень до міського бюджету.
9.	Контроль за виконання програми	Контроль за виконанням напрямів і заходів Програми та координація діяльності між виконавцями Програми здійснюється управлінням економіки Южненської міської ради. Контроль за цільовим та ефективним використанням коштів, спрямованих на забезпечення виконання Програми, здійснюють головні розпорядники коштів, відповідальні за виконання окремих завдань і заходів Програми, у встановленому законодавством порядку.

Визначення проблеми та обґрунтування необхідності її розв'язання

Туризм – один з найбільш важливих напрямів у галузі надання послуг. Розвиток туризму у світовому масштабі, його вплив на зайнятість населення, формування малого і середнього бізнесу, сприяння соціально-економічному розвитку регіонів, а саме транспортної, комунальної, інформаційної, виробничої та сервісної інфраструктури, роблять туризм важливою складовою частиною економічного і соціального розвитку. Незважаючи на світовий масштаб, туризм залишився регіональним і національним за змістовим наповненням. Ця галузь підтримує національні традиції, стимулює розвиток народних промислів, відродження рецептів приготування цікавих і смачних страв, вимагає збереження природи і створення сприятливих соціальних умов для свого функціонування, тому в багатьох країнах світу міжнародний туризм розвивається як система, яка надає всі необхідні можливості для ознайомлення з культурою, звичаями, історією, релігійними і духовними цінностями відповідної держави та її народу.

За даними Всесвітньої туристичної організації UNWTO (далі – UNWTO) міжнародні туристичні потоки у 2016 році сягнули рівня 1235 млн. осіб, склавши приріст в 3,9% у порівнянні з 2015 роком. За даними Всесвітньої ради подорожей та туризму (WTTC) частка індустрії туризму складає 10,2 % глобального ВВП (7,6 трлн. дол. США), 30% світового експорту та 4,4% світових інвестицій. За попередніми прогнозами очікується зростання частки індустрій туризму у ВВП до 2027 року на 3,9% щорічно до рівня 11,4% глобального ВВП.

Еволюційний процес формування туризму на міжнародній арені, розвиток інституту правового забезпечення цього феномену створив кумулятивний синергетичний ефект посилення його ролі в Україні і в її регіонах.

За даними Державної фіскальної служби України обсяг надходжень від сплати туристичного збору у 2016 році склав 54,1 млн. грн., що на 45,7 % більше ніж у 2015 році. ТОП 5 за найбільшим зростанням обсягу туристичного збору до місцевих бюджетів у 2016 році спостерігається: м. Київ – на 4,9 млн. грн. (на 50,1 %), Львівська обл. – на 2,5 млн. грн. (на 42,3 %), Одеська обл. – на 2,5 млн. грн. (на 50,8 %), Херсонська обл. – на 0,8 млн. грн. (на 75,7 %), Івано-Франківська обл. – на 0,7 млн. грн. (на 45,3 %).

Місто Южне розташоване на південно-західному узбережжі Чорного моря між Малим Аджаликським та Тілігульським лиманами, в 10 км. на схід знаходиться курорт Коблеве.

Прибережною частиною місто потрапляє до рекреаційної зони Північно-Західного Причорномор'я, розміщена близько від великих промислових регіонів. Територія міста розташована в степовій зоні з відповідними природно-кліматичними умовами: тепла малосніжна зима, сухі і сонячні весна і осінь, високі середньомісячні температури влітку, переваження без вітрових та безхмарних і слабо хмарних погод – 140 ясних і 150-155 на неясних, тривалість літа впродовж 5-5,5 місяців є особливо сприятливими для рекреаційно-туристичної діяльності.

Чорне море є важливим природним фактором, що сприятливо впливає на життєве середовище, організм людини, формують місцевий мікроклімат. Очевидним виступає факт того, що морське повітря у прибережній смузі, збагачений киснем, солями йоду, хлору – особливо цілюще для людини. Крім того, бризові явища, шум моря, хвиля прибою вздовж Чорноморського узбережжя, що складає понад 4000 м, також сприятливо впливають на психоемоційний стан відпочиваючих.

Таким чином, місто Южне має всі передумови для інтенсивного розвитку внутрішнього та іноземного туризму: особливості географічного розміщення, сприятливий клімат, найбільший морський порт України, рекреаційний потенціал.

Станом на 2017 рік інфраструктурно місто забезпечено:

- Санаторій-профілакторій «Портовік» ДП «Морський торговельний порт «Южний» потужністю 100 місць (корпус: спальний, лікувальний, спортивний, їдальня, ресторан, кафе-бар, літній бар, 2 конференц-зали, банкетний зал, VIP-зал, більярд, настільний теніс, ігрова кімната, тренажерний зал, сауна, басейн, зал аеробіки, теніс, стоянка автотранспорту);

- Готель «Еллада» ПАТ «Одеський припортовий завод» потужністю 86 ліжко-місць (великий конференц-зал, малий конференц-зал, ресторан, кафе, міні-бар, зимовий сад, лікувально-оздоровчий центр, фізкультурно-спортивний комплекс «Олімп», тренажерний зал, релакс-центр, кінезітерапія, 2 сауни, тенісний корт, спортивна арена, автостоянка).

- Готельно-житловий комплекс Юженської міської територіальної громади потужністю 40 місць (кафе, конференц-зал, тенісний корт, міні-спортзал, настільний теніс).

- Міні-готель «Мисливський будинок» на 39 місць (ресторан);

- Готель «Привал странніка» на 8 місць (ресторан);

- Готель «Апельсин» на 38 місць (кафе).

Для сфери туризму міста 2014-2017 роки були непростими, оскільки структура в'їзних туристичних потоків істотно зросла за рахунок внутрішнього туризму.

Водночас подальший розвиток туристичної галузі міста гальмується через:

- недосконалість законодавчої та нормативно-правової бази в галузі туризму;

- недостатній рівень розвитку туристичної інфраструктури;

- недостатню якість та асортимент туристичних послуг;

- недостатність інформаційного та рекламного забезпечення;

- відсутність дорожніх вказівників і туристично-інформаційних знаків на іноземних мовах;

- нестачу нових туристичних маршрутів і об'єктів показу;

- незабезпечення професійними кадрами в галузі туризму та ін.

Вирішення зазначеного кола проблем відповідає пріоритетним напрямкам Стратегії соціального та економічного розвитку міста Южного до 2020 року – досягнення економічного зростання, підвищення конкурентоспроможності економіки міста, комфорту життя населення та реалізації інтересів усіх секторів міста.

Мета Програми

Основною метою Програми є збільшення туристичного потоку, підвищення конкурентоздатності міста в галузі туризму, підвищити якість послуг для туристів, створити необхідну інфраструктуру, просувати Южне як туристичне місто, розробка та реалізація інвестиційних програм, збільшення кількості робочих місць та збереження й раціональне використання природного потенціалу міста.

Обґрунтування шляхів і засобів розв'язання проблеми, строки виконання Програми

Розвиток суспільних відносин у сфері рекреаційної діяльності міста свідчить про доцільність докорінної зміни ситуації. В цьому контексті рекреаційно-економічний аналіз та оцінка впливу зовнішнього середовища на функціонування і розвиток рекреаційних територій міста дозволить визначити шляхи та завдання для досягнення ефективного результату Програми. Дослідити питання організації використання рекреаційних ресурсів міста дозволить SWOT- аналіз сильних і слабких сторін розвитку рекреаційної діяльності, можливості та загрози її розвитку (табл. 1).

Таблиця 1

SWOT- аналіз розвитку рекреаційної діяльності міста Южне

<i>Сильні сторони</i>	<i>Слабкі сторони</i>
1. Унікальне географічне положення на півдні України. 2. Наявний природно-рекреаційний потенціал (море, пляж) для відпочинку та туризму;	1. Відсутність у світі та Україні образу про туристичний бренд міста. 2. Не якісне сервісне обслуговування та слабка інфраструктура баз відпочинку, санаторіїв, готелів.

<p>3.Сприятливий для життя та господарювання клімат, тривалість літа 5-5,5 місяців (в середньому на рік припадає приблизно 2000-2700 годин сонячного світла). Тривалість купального сезону становить 3-3,5 місяці.</p> <p>4. Наявність музеїв, екскурсійних об'єктів та розроблених маршрутів.</p> <p>5. Промислові об'єкти, які можуть використовуватися для проведення екскурсій.</p> <p>6. Традиція проведення фестивалів, ярмарків, розвиток спорту, що сприяє формуванню привабливого іміджу міста.</p> <p>7. Розвиток культури, художньої самодіяльності.</p> <p>8. Полінаціональні, яскраві традиції місцевого населення.</p>	<p>3.Незадовільне інформаційне поле щодо туристичних ресурсів та можливостей міста.</p> <p>4. Відсутність необхідних умов для утилізації твердих побутових відходів у рекреаційних зонах, не досконалість очисних та дренажних систем.</p> <p>5. Незадовільний стан дороги Южне-Одеса, недостатність рухомого складу комунального автотранспорту, відсутність морського пасажирського сполучення.</p> <p>6. Повільні темпи зростання обсягів інвестицій у розвиток матеріальної бази туризму.</p> <p>7. Не відповідність та відсутність відповідних інфраструктурних об'єктів для розвитку туристичної діяльності (за різними видами туризму).</p> <p>8. Незадовільний стан сервісної та інформаційної інфраструктури рекреаційних зон міста.</p>
<p>9. Гостинне населення.</p> <p>10.Наявність рекреаційних зон придатних для розвитку екологічного та спортивного туризму, риболовлі.</p> <p>11. Наявність зелених насаджень.</p>	<p>9. Незбалансованість соціальної та економічної ефективності використання рекреаційних ресурсів та необхідність їх збереження.</p> <p>10. Недостатня забезпеченість туристичної галузі висококваліфікованими спеціалістами.</p> <p>11. Недосконалість бази даних стосовно об'єктів туристичної сфери (низький контент використання сучасних комунікаційно-рекламних технологій).</p> <p>12.Сезонність функціонування більшості закладів розміщення туристів, недостатня тривалість туристичного сезону в зв'язку з відсутністю необхідної інфраструктури.</p> <p>13.Не адаптованість більшості потенційних екскурсійних об'єктів до певних сегментів туристичного ринку.</p> <p>14.Неузгодженість цін на туристичні послуги рівню якості.</p>
<i>Можливості</i>	<i>Загрози</i>
<p>1.Підвищення інтересу до туристичних ресурсів міста з боку потенційних інвесторів.</p> <p>2.Збільшення кількості туристів за рахунок потенційних споживачів туристичного продукту.</p> <p>3. Розвиток міжнародної співпраці.</p>	<p>1.Погіршення іміджу держави.</p> <p>2. Нестабільна економічна та політична ситуації в країні.</p> <p>3. Наявність поряд більш привабливих рекреаційних зон.</p>

4. Відродження культурних традицій краю.	4. Недосконалість і зміни законодавства 5. Непередбачуваність екологічної ситуації на узбережжі. 6. Не готовність міста до прийому значної кількості відпочиваючих і туристів.
--	--

Результатами проведеного аналізу дозволяють розробити наступні завдання для досягнення ефективності реалізації Програми на 2018-2020 роки:

1. Сформувати цілісну систему туристичного сервісу відповідно потреб туристів та забезпечення конформної взаємодії в межах міста.

2. Сприяти будівництву в місті комфортабельних готелів, бізнес-центрів, кемпінгу та автокемпінгу, будинків відпочинку, закладів громадського харчування.

3. Здійснити комплексний благоустрій міських територій направлених на зростання кількості сучасно облаштованих туристичних, екскурсійних об'єктів, відпочинкових територій.

4. Спільно з учасниками ринку створити нові туристичні продукти. Активно розвивати культурно-розважальний, спортивний, гастрономічний, оздоровлювально-пізнавальний, подієвий, діловий, вихідного дня, рекреаційний туризм, виставкова та конгресна діяльність тощо.

5. Відновити прибережне морське судноплавство (морські трамваї, морські вояжі).

6. Сприяти розвитку внутрішнього туризму.

7. Забезпечити комплексний розвиток території, зокрема створити сприятливі умови для залучення інвестицій у розбудову туристичної інфраструктури шляхом:

- проведення моніторингу інвестиційних пропозицій щодо розбудови туристичної інфраструктури у сусідніх регіонах;

- щорічно оновлювати інвестиційний паспорт за напрямом туризм для представлення потенційним вітчизняним та іноземним інвесторам;

- активізувати міжнародну співпрацю у сфері туризму;

- створити туристично-інформаційні центри та виготовити друковану продукцію, яка пропагує туристичні можливості міста;

- забезпечити доступність об'єктів туристичної інфраструктури для осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення;

- заохотити молодь до активної діяльності, розроблення інноваційних продуктів і започаткування бізнесу у сфері туризму;

- розробити ефективну промоцію міста;

- встановити інформаційні щити на території міста.

Фінансове забезпечення Програми.

Фінансове забезпечення Програми здійснюється за рахунок коштів міського бюджету, коштів інвесторів, кредитів, благодійних внесків та інших надходжень. Головним розпорядником коштів міського бюджету на виконання заходів Програми є управління економіки Южненської міської ради.

Термін дії програми – 2018-2020 роки.

Прогнозні обсяги фінансування Програми складають 73,80 тис.грн.

Ресурсне забезпечення Програми

Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання Програми	Етапи виконання Програми, тис.грн.			Усього витрат на виконання Програми
	2018 рік	2019 рік	2020 рік	
Обсяг ресурсів з місцевого бюджету	40,00	15,60	18,20	73,80

Напрями діяльності та Заходи Програми

Реалізацію Програми планується здійснювати за такими напрямками:

1. Підвищити якість послуг для туристів, створити необхідну інфраструктуру, просувати місто Южне як туристичне місто.
2. Стимулювати розвиток туризму та рекреації для активізації створення закладів розміщення та відпочинку туристів.
3. Вдосконалити механізми активізації державно-приватного партнерства у сфері інфраструктурних та туристичних проєктів.

Напрями діяльності та заходи Програми наведено у додатку 1.

Координація та контроль за виконанням Програми

Координація діяльності з виконання Програми здійснюється управлінням економіки Южненської міської ради, яке щорічно звітує перед Южненською міською радою про результати виконання Програми.

Співвиконавці програми щоквартально, у термін до 10 числа наступного за звітним періодом подають інформацію про хід виконання програми до управління економіки Южненської міської ради.

Управління економіки Южненської міської ради звітує перед Управлінням туризму, рекреації та курортів Одеської обласної державної адміністрації про туристичну діяльність у м. Южному.

Очікувані результати від виконання Програми

Реалізація заходів Програми сприятиме створенню якісних туристичних продуктів, забезпеченню комплексного розвитку туристичної сфери, покращенню умов для залучення іноземних інвестицій у сферу туризму, промоціюванню міста, покращенню умов для відпочинку та оздоровлення населення, а також збільшенню фінансових надходжень до міського бюджету.

Виконання завдань Програми дасть крім поліпшення якості життя туристів та відпочиваючих наступні позитивних моменти:

- населення отримує додаткові робочі місця, вищі доходи;
- місто отримує додаткові надходження до бюджету за рахунок податків, розв'язує проблему з працевлаштуванням мешканців міста;
- зростають показники туристичної індустрії.

За рахунок виконання заходів, що направлені на вирішення проблем у галузі туризму:

- на 20,0 % збільшиться кількість об'єктів інформування в місті (інформаційні знаки, інформаційні центри);
- на 5,0% збільшиться кількість туристів;
- на 10,0 % збільшиться кількість нових туристичних об'єктів;
- на 20,0 % збільшиться кількість інфраструктурних об'єктів у сфері туризму.

Результативні показники, що характеризують виконання Програми розвитку туризму у місті Южному на 2018-2020 роки:

Заходи	Показники	Од. виміру	2018р.	2019р.	2020р.
Розробка і виготовлення презентаційних матеріалів про місто Южне (створення та друк проспектів)	<i>Показники затрат</i>				
	Обсяг видатків	тис. грн.	17,50	1,0	1,2
	<i>Показники продукту</i>				
	Розробка проекту туристичної карти міста	од.	1	-	-
	Кількість презентаційної продукції (проспектів)	од.	50	50	50
	<i>Показники ефективності</i>				
	Середня вартість розробки проекту туристичної карти міста	грн.	16700,00	-	-
	Середня вартість однієї презентаційної продукції (проспектів)	грн.	16,00	20,00	24,00
	<i>Показники якості</i>				
Покращення інформованості інвесторів в сфері туризму, створення позитивного образу міста	%	100	100	100	
Створення та впровадження в місті екскурсійних маршрутів у форматі 3D	<i>Показники затрат</i>				
	Обсяг видатків	тис. грн	18,0	14,16	17,00
	<i>Показники продукту</i>				
	Кількість створених маршрутів	од.	3	3	3
	<i>Показники ефективності</i>				
	Вартість створення одного маршруту	грн.	6000,00	4720,00	5666,67
	<i>Показники якості</i>				
Створення інформаційного поля туристичних об'єктів міста	%	50	70	90	
Розробка та встановлення картосхем, на яких відмічено розміщення основних об'єктів туристичного відвідування	<i>Показники затрат</i>				
	Обсяг видатків	тис. грн	4,50	-	-
	<i>Показники продукту</i>				
	Кількість встановлених картосхем	од.	3	-	-
	<i>Показники ефективності</i>				
	Вартість встановлення однієї картосхеми	грн.	1500,00	-	-
	<i>Показники якості</i>				
	Система туристичного картосхемування покликана покращити орієнтування туристів, зробити місто комфортним та зручним для пересування	%	100	-	-

Заходи з реалізації Програми розвитку туризму в місті Южному на 2018-2020 роки

з/п	Зміст заходу	Термін виконання	Відповідальні за виконання	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість) тис. грн.		
					2018 рік	2019 рік	2020 рік
1	2	3	4	5	6	7	8
1. Популяризація туристично-рекреаційного потенціалу							
1.1.	Розробка і виготовлення презентаційних матеріалів про місто Южне (створення та друк проспектів)	2018-2020 роки	Управління економіки Южненської міської ради	Міський бюджет	17,5	1,0	1,2
1.2.	Поширення інформації про туристичний потенціал міста Южного через засоби масової інформації, в мережі Інтернет та на рекламно-інформаційних площинах, створення та просування туристичної інформації на офіційному сайті міста	2018-2020 роки	Управління економіки Южненської міської ради	Міський бюджет	-	-	-
1.3.	Забезпечення участі міста у міжнародних, національних та регіональних спеціалізованих туристичних виставках, форумах тощо	2018-2020 роки	Управління економіки Южненської міської ради	Міський бюджет	В межах кошторису		
1.4.	Розробка та встановлення картосхем, на яких відмічено розміщення основних об'єктів туристичного відвідування	2018-2020 роки	Управління економіки Южненської міської ради, Управління капітального будівництва, Управління архітектури та капітального будівництва Южненської міської ради	Міський бюджет	4,50	-	-
1.5.	Створення та впровадження в місті екскурсійних маршрутів у форматі 3D	2018-2020 роки	Управління економіки Южненської міської ради	Міський бюджет	18,0	14,6	17,0
2. Розвиток та вдосконалення туристично-рекреаційної інфраструктури							
2.1.	Будівництво готелю у рекреаційній зоні	2018-2020 роки	Управління архітектури та містобудування	Кошти інвесторів	В межах кошторису виконавця		
2.2.	Будівництво концертної зали	2018-2020 роки	Управління архітектури та містобудування	Кошти інвесторів	В межах кошторису виконавця		
2.3.	Будівництво «Ростральної колони»	2018-2020 роки	Управління архітектури та містобудування	Кошти інвесторів	В межах кошторису виконавця		
3. Підвищення конкурентоспроможності туристичних продуктів міста							
3.1.	Сприяння розвитку перспективних для міста видів туризму: культурно-розважальний,	2018-2020 роки	Управління економіки Южненської міської ради	Вкладень коштів не	-	-	-

	спортивний, гастрономічний, оздоровлювально-пізнавальний, подієвий, діловий, вихідного дня, рекреаційний туризм, виставкова та конгресна діяльність тощо			потребує			
3.2.	Розробка туристичних маршрутів виходячи з ландшафту міста та інфраструктурних об'єктів	2018-2020 роки	Управління економіки Южненської міської ради	Вкладень коштів не потребує	-	-	-
3.3.	Розвиток гастрономічного туризму шляхом проведення кулінарних чемпіонатів, конкурсів, фестивалів, навчальних семінарів, майстер-класів	2018-2020 роки	Управління економіки Южненської міської ради	Кошти інвесторів	В межах кошторису виконавця		
3.4.	Участь у конференціях, семінарах, круглих столах, нарадах з питань розвитку туризму	2018-2020 роки	Управління економіки Южненської міської ради	Міський бюджет	В межах кошторису виконавця		
Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання заходів Програми		2018-2020 роки		Міський бюджет	40,00	15,60	18,20

Секретар ради

Є.М. Ігнатовський

