

План заходів
із розробки Стратегії сталого розвитку
Южненської міської територіальної громади
на період до 2027 року

ЕТАПИ ЗІ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ

Перший - підготовчий етап - організація роботи зі стратегічного планування;

Другий етап - аналіз середовища та чинників розвитку територіальної громади;

Третій - визначення бачення, місії, сценаріїв та напрямів;

Четвертий етап - розробка Плану реалізації стратегії – визначення стратегічних напрямків, оперативних цілей та завдань розвитку громади;

П'ятий - громадське обговорення й ухвалення стратегії та плану її реалізації;

Шостий - моніторинг і впровадження стратегії.



ЕТАП 1



Утворення робочої групи зі стратегічного планування

Підготовка розпорядження про утворення керівного комітету та робочої групи з розробки Стратегії розвитку громади на період до 2027 року

Утворення Керівного комітету
(п.1 розпорядження від 16.09.2020 р. №156/06-22)

Утворення Робочої групи
(п.2 розпорядження від 16.09.2020 р. №156/06-22)

ЕТАП 2 Аналіз середовища та чинників розвитку територіальної громади

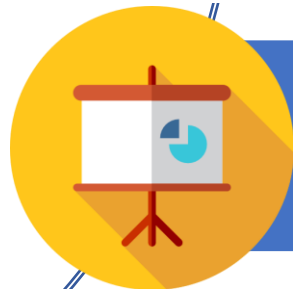
Дослідження думки громадян



Організація опитування мешканців громади шляхом анкетування



Опрацювання анкет



Презентація ЗВІТУ про результати опитування мешканців громади, який відображає визначення основних проблем громади та можливих перспектив розвитку громади на майбутнє

ЕТАП 2



Підготовка соціально-економічного аналізу до проекту Стратегії (Профіль громади)

Збір даних та проведення опису основних тенденцій та проблем соціально-економічного розвитку Южненської міської територіальної громади

Інформаційною основою для планування розвитку територіальної громади є аналітично-описова частина стратегії — так званий профіль громади, що містить аналіз кількості, якості та динаміки зміни її ресурсів.

Для конструктивної оцінки необхідно бачити стійкі тенденції, а отже доцільно використовувати показники в динаміці не менше ніж за 5 років. Після кількісного аналізу обов'язково має бути сформульовано якісні висновки. Спираючись на аналітичні дані та відповідні висновки, профіль громади є тим початковим документом, на підставі якого робоча група визначає найактуальніші проблеми та виклики.

ЕТАП 2



Проведення SWOT-аналізу та порівняльних переваг, викликів та ризиків

Аналіз внутрішніх чинників

з оцінкою сильних і
слабких сторін
територіальної громади
(визначає основні
проблеми її розвитку).

Аналіз зовнішніх чинників

з оцінкою основних
можливостей і загроз
(ідентифікуються
зовнішнім щодо громади
середовищем).

Якісне розуміння цих чотирьох аспектів ситуації в громаді допомагає точніше спрямувати планування заходів із пришвидшення розвитку громади на максимально можливе використання сильних і коригування слабких сторін, використання наявних можливостей та усунення загроз.

ЕТАП 3

Визначення стратегічного бачення, місії та пріоритетів розвитку громади



Сформувані місію та стратегічне бачення бажаного стану громади й міста в майбутньому.

Стратегічне бачення громади

- бажаний стан громади й міста в майбутньому.

Місія громади

- враховує сукупність унікальних історичних і сучасних особливостей разом із конкурентними перевагами, які уже є та які потрібно здобути чи розвинути для подальшого динамічного розвитку.

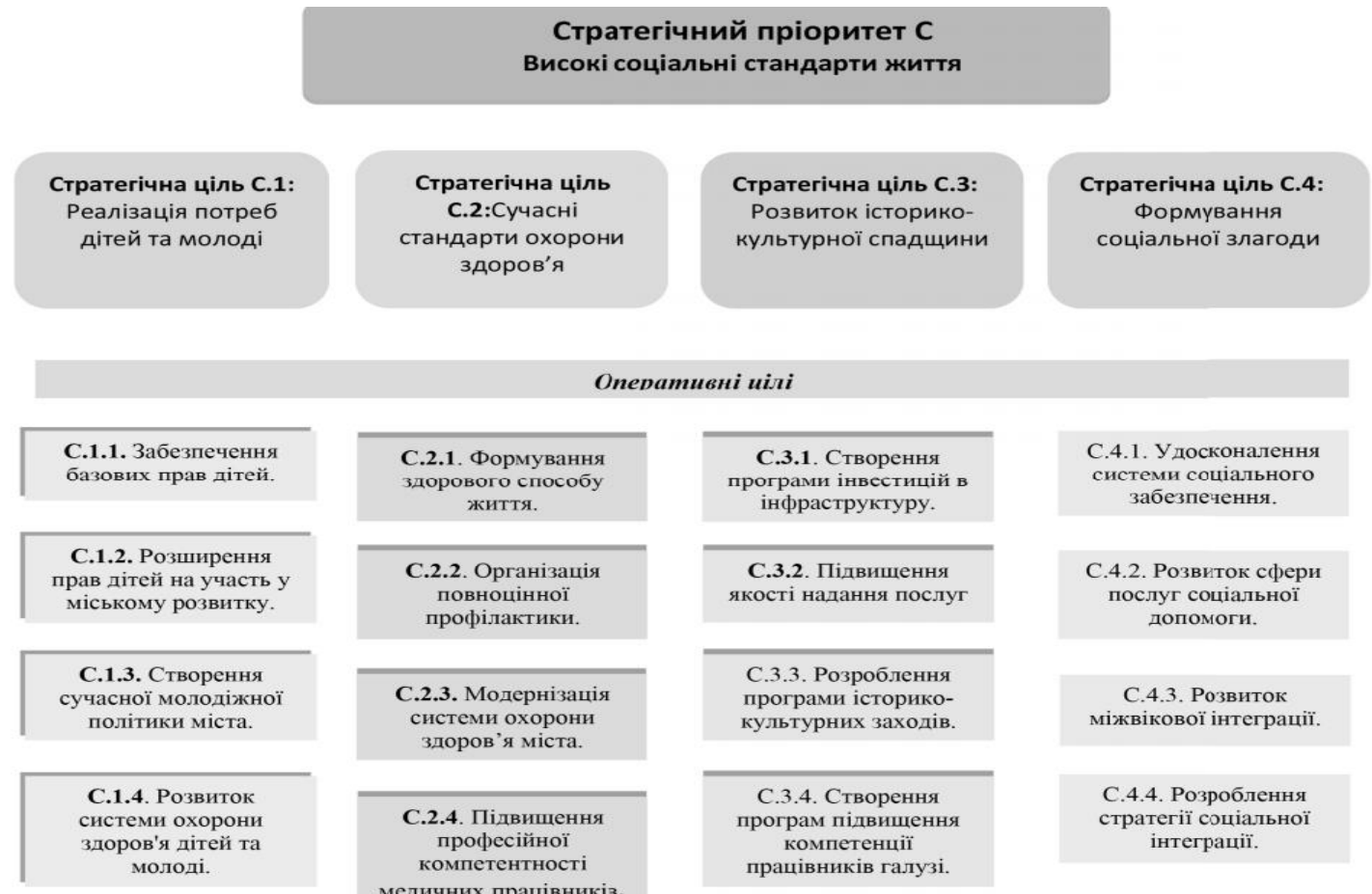
Бачення майбутнього й місію територіальної громади має ретельно розглянути й затвердити робоча група, після чого донести до мешканців.

ЕТАП 4 Підготовка Плану реалізації Стратегії розвитку громади



Визначають стратегічні цілі, на основі яких потім формулюють цілі нижчого порядку — оперативні.

План реалізації розробляється за кожною стратегічною та операційною ціллю і представляє собою «дерево цілей». Він формується виходячи з принципу «від загального до конкретного» та несе в собі високу ступінь деталізації.





Підготовка технічних завдань на проекти розвитку, які відповідають завданням Стратегії

Щодо кожної стратегічної й оперативної цілі необхідно розробити технічні завдання на реалізацію проектів. В них визначають, яких заходів потрібно вжити, якого результату досягти, хто є відповідальним за реалізацію оперативних цілей, а хто — виконавцем і співвиконавцем конкретного заходу, який строк виконання, обсяг прогнозованих коштів належить залучити та з яких джерел їх можна отримати для реалізації конкретного проекту.

ФОРМА

технічного завдання на інвестиційну програму і проект регіонального розвитку

1. Номер технічного завдання					
2. Назва технічного завдання					
3. Номер і назва завдання з Державної стратегії регіонального розвитку, якому відповідає технічне завдання					
4. Номер і назва завдання з відповідної стратегії розвитку регіону, якому відповідає технічне завдання					
5. Територія, на яку матиме вплив реалізація проектів за технічним завданням					
6. Опис проблеми, на вирішення якої спрямовано технічне завдання					
7. Очікувані кількісні результати від реалізації проектів на виконання технічного завдання					
8. Очікувані якісні результати від реалізації проектів на виконання технічного завдання					
9. Основні заходи технічного завдання					
10. Обсяг фінансування технічного завдання, тис. грн*:	1 рік	2 рік	3 рік	4 рік	Усього
державний бюджет:					
державний фонд регіонального розвитку					
інші джерела (зазначити)					
місцевий бюджет					
інші джерела (зазначити)					
11. Інша інформація щодо технічного завдання (за потреби)					

ЕТАП 5



Підготовка проекту Стратегії, громадське обговорення та ухвалення Стратегії

Склавши проект стратегії розвитку міста та план її реалізації (разом із планом моніторингу впровадження), робоча група ініціює проведення широкого громадського обговорення цих документів. Важливо почути думку кожного зацікавленого мешканця громади з приводу стратегічних напрямів, цілей та шляхи їх досягнення.

ЕТАП 6

Моніторинг і впровадження стратегії

Моніторинг та оцінка в системі стратегічного планування є заключним етапом розробки стратегії , проте здійснюється протягом усього періоду її впровадження. Інструментом моніторингу є система комплексних показників, що відображає ефективність виконання конкретних завдань Стратегії.